

# Sponsoring

Der Verein speed4need sucht Sponsoren, die uns bei der Umsetzung unserer sportlichen und sozialen Projekte unterstützen !

Warum Sponsoring ?

Sponsoring ist keine teure &bdquo;Gefälligkeitswerbung&ldquo; &ndash; Sponsoring ist langfristige PR-Maßnahme!!!

Das Ansehen des Sponsors in der Öffentlichkeit wird gehoben

Die Steigerung des Bekanntheitsgrades des Unternehmens wird ermöglicht.

Das hohe Sportinteresse der Konsumenten und die breite Akzeptanz als Basis der unternehmerischen Kommunikationsziele des Sponsors.

Kontaktpflege der Zielgruppen in nicht kommerzieller Umgebung wird ermöglicht.

Massenmedien (z. B. Fernsehen oder Tageszeitungen) können als Multiplikator für Sponsoringbotschaften genutzt werden.

Die positiven Werte des Ausdauersports und unsere sozialen Vision werden mit dem Sponsor in Verbindung gebracht.

Ehrgeiz  
Motivation  
Dynamik  
Aktivität  
Ziel- und Leistungsorientiertheit  
Soziale Verantwortung  
Kraft  
Selbstbewusstsein  
Gesundheit  
Teamgeist

speed4need Sponsorship - Leistungen:

speed4need bietet vier unterschiedliche Sponsorshipmodelle:

- PREMIUM
- GOLD
- SILBER
- POOL

DER BESONDERE BONUS EINES SPONSORING: Jeder speed4need Sponsor ist automatisch (bis auf Widerruf des Sponsors) auch ein bike4dreams Eventsponsor und somit Unterstützer des bekannten Charityevent, welches von speed4need ausgerichtet wird.

Anmerkungen:

- Alle Preise gültig für ein Jahr (01.01. &ndash; 31.12.)
- speed4need ist ein gemeinnütziger Verein und ist, lt. §6 UstG ,von der Umsatzsteuer befreit.

Zusätzliche Pflichten des gesponserten Vereins:

&bdquo;Sponsoring basiert auf dem Prinzip der Gegenseitigkeit&ldquo;

- Der Verein verpflichtet sich gegenüber dem Sponsor, das Ansehen und den Bekanntheitsgrad des Sponsors zu fördern sowie die werbemäßigen Ziele des Sponsors nach besten Kräften zu unterstützen.
- Das Tragen der Bekleidung mit den Logos der Sponsoren (Premium, Gold) bei Wettkämpfen und im Training.

Ansprechpartner: Hannes Kunz, Franz Kaiblinger, office@speed4need.at